

Rancho de Brieva

Centro Cultural y de Actividades de la Trashumancia

Indice

1. Proyecto Cultural.
 - 1.1 Definición.
 - 1.2 Misión.
 - 1.2.1 Desarrollo cultural.
 - 1.2.2 Desarrollo social.
 - 1.2.3 Desarrollo turístico.
 - 1.3 Destinatarios.
 - 1.3.1 Público Escolar
 - 1.3.2 Tercera edad
 - 1.3.3 Familias jóvenes.
2. Ubicación.
3. Exposición.
 - 3.1 Las ovejas.
 - 3.2 La lana.
 - 3.3 El esquilador.
 - 3.4 Vías pecuarias.
4. Actividades.
 - 4.1 Proyectos de investigación.
 - 4.2 Actividades museísticas.
 - 4.3 Programas didácticos.
 - 4.4 Eventos festivos.
 - 4.5 Turismo medioambiental.
 - 4.6 Actividades sociales.
5. Gestión.
 - 5.1 Comisión gestora.
 - 5.2 Recursos humanos.
 - 5.3 Financiación.
6. Equipamiento.
 - 6.1 Equipamiento expositivo.
 - 6.2 Material divulgativo.
 - 6.3 Equipamiento turístico.
 - 6.4 Merchandising.
7. Fases.
 - 7.1 Puesta en marcha.
 - 7.2 Completar oferta.

1. PROYECTO CULTURAL

1.1 Definición

El "Rancho de Brieva" es un proyecto cultural que pretende dar a conocer la sierra riojana incidiendo de una manera especial en la actividad que ha marcado la forma de vida de sus gentes a lo largo de la historia: la trashumancia.

Pretende ser un espacio para la muestra y divulgación de este tema así como servir de plataforma para realización de actividades enfocadas a la valorización del patrimonio natural y cultural de la comarca del Alto Najerilla. Dicho proyecto, promovido por el Ayuntamiento de Brieva de Cameros (La Rioja) cuenta con el apoyo y el control del Leader+, y se enmarca dentro del programa europeo de Iniciativas de Cooperación Transnacional denominado “Museos Naturales”.

La trashumancia ha sido la base sobre la que se ha sustentado la economía rural riojana y española a lo largo de los siglos. Se denomina trashumancia al desplazamiento anual de los rebaños desde las zonas altas destinadas a pastos de verano a las zonas bajas, en las que el ganado pasa el invierno. El sistema trashumante se basa en la adaptación de los desplazamientos de los rebaños a los ciclos climáticos, de manera que durante el invierno, los ganados permanecen en los cálidos valles, dehesas y tierras bajas del sur y oeste de la península (invernaderos o "extremos") y a finales de la primavera se desplazan hacia las montañas del norte y el este (“agostaderos”).

Un elemento importante de la trashumancia son las cañadas. Las cañadas son antiguas rutas que cruzan la meseta castellana y que permiten el paso de los ganados trashumantes en su viaje de norte a sur buscando los mejores pastos. En su conjunto forman un amplísimo sistema de caminos de distinta anchura, hasta un máximo de 70-100 metros. Cañadas, cordeles, veredas y coladas, así como ciertos ensanchamientos para detenerse al final de cada jornada: descansaderos, abrevaderos,

majadas, chozos. Todas estas vías y elementos accesorios, en conjunto, reciben el nombre de vías pecuarias.

Para dar una imagen de su importancia basta decir que el total de las vías pecuarias españolas suman más de 124.000 kilómetros de longitud (15 veces más extenso que la actual red ferroviaria) y un total de 421.000 hectáreas de superficie, prácticamente el 1% del territorio nacional.

1.2 Misión

1.2.1 Desarrollo cultural

La trashumancia, tal y como acabamos de describirla, forma parte de la cultura de nuestros pueblos desde hace muchos siglos y desgraciadamente va camino de su desaparición como actividad ganadera. La misión del Centro Cultural “Rancho de Brieva” es tratar de que no quede en el olvido, haciendo especial hincapié en los más jóvenes. Es indudable que estamos ante un hecho cultural de primer orden y debemos transmitir a las generaciones futuras este rico bagaje. La trashumancia lleva implícita un amplio patrimonio, rico, variado y en gran medida desconocido. La trashumancia ha dejado en nuestros pueblos casas solariegas, puentes, arquitectura civil y religiosa, chozos, fábricas de paños, tradiciones, además de ser el camino por el que entraban culturas de otras regiones españolas.

Si bien es cierto que en La Rioja es prácticamente una actividad residual, (apenas dos ganaderos siguen desplazándose a las dehesas del sur de España), debemos apostar por el mantenimiento de esta herencia cultural. En La Rioja tenemos catalogadas once cañadas incluidas en la red principal de vías pecuarias, que cruzan nuestra comunidad de punta a punta. Unas van desde las sierras del sur de la provincia hasta las riberas del Ebro y otras desde los pastos de las sierras cameranas hasta los valles de Extremadura, pasando por las tierras de Soria y la meseta

castellana. Si este sistema de cañadas riojanas lo observamos como una reliquia del pasado estaremos condenándolo a su desaparición. En cambio, si lo concebimos como un patrimonio cultural importante, con una fuerte riqueza natural, histórica y social, estaremos apostando por su mantenimiento, aunque sea para unos usos diferentes para las que fueron creadas.

El objetivo cultural que nos proponemos es el de crear, junto con proyectos similares que ya están surgiendo en otros pueblos del Alto Najerilla, una “marca cultural” que identifique a esta zona de La Rioja; una marca de calidad donde lo que se venda sea un estilo de vida más que un producto puntual y aislado. Se trata, en definitiva, de construir una oferta que permita a nuestros visitantes vivir experiencias y no simplemente comprar servicios. Todo ello enfocado como una idea de conjunto, de cohesión territorial.

1.2.2 Desarrollo social

Este centro cultural tiene entre sus objetivos organizar y colaborar con otros colectivos similares en la celebración de diversos eventos. Está previsto establecer contacto con el Centro de la Trashumancia de Piqueras, el Hórreo de Pradillo, la Fundación Museo Alto Najerilla de Ventrosa, Casa de las 7 Villas, etc. Las diferentes actividades se llevarían a cabo tanto en el propio centro del Rancho como en otras ubicaciones, dependiendo del programa a desarrollar, pero siempre con el patrocinio y organización de la entidad “Rancho de Brieva”.

El objetivo primordial de este centro cultural y de actividades basado en la trashumancia es utilizar el patrimonio rural de Brieva de Cameros como motor de desarrollo local, convirtiéndolo en un producto turístico-cultural, atrayendo visitantes motivados por conocer una forma de vida que poco a poco se va perdiendo. Con este proyecto se trata de generar un pequeño impacto económico fomentando puestos de trabajo directos e indirectos y que abarque a varios sectores.

1.2.3 Desarrollo turístico

El objetivo del “Rancho de Brieva” es colaborar, como ya se ha descrito anteriormente, con los diversos agentes sociales y económicos de la zona, con el fin de desarrollar actividades conjuntas (hostelería, asociaciones culturales, museos, empresas de servicios turísticos, etc.), en una zona de escasos equipamientos turísticos y culturales. Pasaría a formar parte de la infraestructura turística de la comarca, no sólo como impulsor del amplio patrimonio de la trashumancia sino también como elemento difusor de los diferentes recursos turísticos del territorio. Se pretende que sea también un punto de información turística a los visitantes, tanto a través del contacto personal como del uso y aplicación de las nuevas tecnologías, con la implantación de una pantalla táctil que informe de todos los servicios y posibilidades a realizar en la zona.

Es palpable un crecimiento en la demanda de ocio cultural, ya sea por un uso más activo del tiempo libre o por una mayor sensibilización de la sociedad frente a los temas relacionados con la naturaleza y la cultura. Esto queda demostrado en Brieva de Cameros con la celebración de la Fiesta de la Trashumancia que a lo largo de siete ediciones ha ido creciendo en interés de la gente y de los medios de comunicación.

Como complemento a esta oferta de turismo cultural y medioambiental se propone la puesta en funcionamiento en la piscifactoría de Brieva, propiedad de la Comunidad Autónoma de La Rioja, de un aula medioambiental relacionada con la cría de la trucha y los ríos trucheros.

En definitiva, se trata de promocionar Brieva, y por lo tanto el Alto Najerilla, como destino turístico medioambiental, poniendo en valor sus recursos patrimoniales basados en la cultura rural, tradiciones y riqueza paisajística, creando un producto singular, auténtico, que encaja con el territorio a la vez que fortalece la identidad de la comarca. Un producto creativo, innovador, atractivo y rentable, ya que bien

gestionado puede generar no sólo beneficios culturales, educativos y sociales, sino también económicos. Y todo bajo el prisma de la sostenibilidad, que en un entorno rural como el que presentamos significa el mantener las identidades y valores tanto del paisaje como de la arquitectura y el medio ambiente, integrando a la población local sin que pierda su propia esencia cultural.

1.3 Destinatarios

1.3.1 Público escolar

Este proyecto nace con una misión divulgativa y de promoción del ocio medioambiental en la sierra riojana. Pretende tener un elevado contenido didáctico, sobre todo en las generaciones más jóvenes, para que conozcan la importancia que los pueblos y la cultural rural ha tenido en el desarrollo de nuestra sociedad actual. Por lo tanto, un público al que va dirigido este proyecto es el escolar. Se contempla la realización de visitas de colegios al Rancho así como de charlas de antiguos trashumantes y de estudiosos del tema en las propias aulas, como complemento a la educación medioambiental de los alumnos.

1.3.2 Tercera edad

También se marca como objetivo el reconocimiento de unas tradiciones y de una forma de vivir que ha sido la habitual en nuestros pueblos hasta hace tres o cuatro décadas. Un homenaje a las personas y a los oficios que han llenado nuestros pueblos de vida y que ahora tanto echamos en falta. La tercera edad es gente muy motivada y bien organizada en colectivos, además de disponer de mucho tiempo libre. Esta exposición debe servir para que vean por fin reconocida una labor la mayor parte de las veces poco o nada valorada y pueden aportar, con la sabiduría que dan los años, sus conocimientos y experiencias a este proyecto.

1.3.3 Familias jóvenes

Un tercer grupo importante es el de los usuarios del ocio en la naturaleza, normalmente gente joven y urbana, sensibilizada con el medioambiente, a los que irían destinadas las diferentes actividades a desarrollar por el Centro. También los interesados en recorrer y conocer las cañadas como rutas de senderismo, que utilizarían la web como herramienta de información previa.

2. UBICACIÓN

Este centro cultural nace en Brieva de Cameros por ser históricamente una de las localidades riojanas que más ha contribuido al desarrollo de la actividad trashumante, tanto por el número de personas dedicadas como por el volumen de su cabaña ganadera, y también por ser el único pueblo donde se ha mantenido hasta nuestros días.

Se denomina “Rancho de Brieva” por tener su ubicación en un antiguo rancho de esquila. La rehabilitación se va a llevar a cabo respetando la tipología del edificio tal y como está en la actualidad, adaptándolo a su nueva función.

El proyecto Centro Cultural y de Actividades “Rancho de Brieva” se compone de tres edificios, cada uno para un uso específico:

- Rancho de esquila.
- Albergue temático de la trashumancia.
- Sala de proyecciones.

El Rancho se propone como principal referencia del centro cultural. En este local está previsto el espacio para la acogida de visitantes y la exposición permanente sobre el mundo del esquila, las ovejas y la lana.

Además de este edificio, se plantean dos locales más para completar la oferta expositiva y sobre todo para la realización de actividades a lo largo del año: un edificio de tres plantas con espacio al aire libre que ha sido casa parroquial y durante los últimos años la escuela del pueblo y que ahora mismo carece de utilidad, excepto la última planta para vivienda, y que en este proyecto se plantea como albergue temático de la trashumancia. Todo el edificio sería un espacio expositivo complementario del Rancho, utilizándose la sala principal como centro de actividades del centro cultural, y el resto del inmueble serviría de alojamiento a los participantes de las actividades, cumpliendo su función de albergue, ya que en Brieva no existe hoy en día posibilidad alguna de pernoctación. En la actualidad este edificio necesita una reforma integral para el uso que se plantea.

El tercer espacio cultural está situado en la segunda planta del Centro de Salud y su uso está previsto para charlas y proyecciones de tipo educativo. En este caso la sala está acondicionada, a falta de equipamiento expositivo y audiovisual.

Estos tres edificios están situados en el centro del pueblo, encontrándose muy juntos, en un radio aproximado de 20 metros. Además de estos tres recintos que conforman el centro cultural “Rancho de Brieva”, se plantea la rehabilitación definitiva de un chozo pastoril, situado en un paraje cercano, a diez minutos del pueblo.

3. EXPOSICIÓN

El mundo de la trashumancia es muy amplio y abarca muchos campos. La exposición del centro cultural “Rancho de Brieva” trata de profundizar en uno de los aspectos que le toca más de cerca y que mejor conoce. Por ubicarse en un antiguo rancho de esquila el contenido estará basado en la propia actividad del esquila y en los elementos básicos que lo componen: el edificio, las ovejas, la lana y el oficio de esquilador. También muestra las vías pecuarias como puerta abierta al universo del trashumante. Todo ello explicado a través de diferentes técnicas expositivas, basadas en las nuevas tecnologías y en el mundo audiovisual.

3.1 Las ovejas

- Importancia económica y social del ganado ovino en España a lo largo de su historia.
- Diferentes razas de ovejas existentes en España.
- Historia de la raza merina, base de los rebaños trashumantes.

3.2 La lana

- Clave en el desarrollo económico del mundo rural.
- Declive del mercado de la lana y de la trashumancia.
- Proceso completo de la lana: desde el esquila hasta el producto final.

3.3 El esquilador

- Evolución del oficio: de la tradición al esquila en la actualidad.
- Ranchos de esquila. Función y características.

3.4 Vías pecuarias

- Descripción y completa información de los elementos que las componen y sus itinerarios en La Rioja.

4. ACTIVIDADES

Es en este apartado donde se quiere profundizar en su funcionamiento como centro de actividades relacionadas con la trashumancia. Las actividades previstas son de diversos tipos:

4.1 Proyectos de investigación

- Inventario y catalogación documental y fotográfica de la actividad trashumante en La Rioja.
- Convocar proyectos de investigación sobre la trashumancia.
- Grabación de CD con canciones y narraciones de nuestros pueblos.

4.2 Actividades museísticas

- Exposiciones itinerantes (“trashumantes”) de otros museos similares.
- Biblioteca y centro de documentación (libros, vídeos, grabaciones).

4.3 Programas didácticos

- Proyecciones y charlas para centros educativos, asociaciones, etc.
- Realización de actividades para los colegios con elaboración de material didáctico para profesores y alumnos.
- Visitas organizadas a fincas ganaderas para ver el esquila actual.
- Visitas guiadas de colegios, asociaciones culturales, de 3ª edad.
- Talleres: construcción de un chozo pastoril, diseño de rutas, orientación y cartografía, elaboración de migas de pastor, visitas a queserías, el proceso de la lana, etc.

4.4 Eventos festivos

- Fiesta de la Trashumancia de Brieva de Cameros.
- Actuaciones de música tradicional.
- Citas gastronómicas.

4.5 Turismo medioambiental

- Marchas por las diferentes cañadas de La Rioja, para reconocer majadas, contaderos, chozos, puentes, batanes, etc.
- Planificación y diseño de senderos en el entorno de Brieva.
- Visitas a otros centros similares españoles: Centro de la Trashumancia de la Venta de Piqueras, Museo pastoril de Oncala, Museo de la trashumancia de Guadalaviar (Teruel), Museo Vaqueiro de Tineo (Asturias), Museo de la trashumancia de Prioro (León), Rancho de esquileo de Cabanillas (Segovia), Museo del pastor de Tornavacas (valle del Jerte), etc.
- Se pretende que sea la referencia, a través de su página web, para todo el que quiera conocer y recorrer el conjunto de vías pecuarias que existen en La Rioja así como las principales cañadas reales españolas.

4.6 Actividades sociales

- Escuela de pastores.
- La inmigración y el pastoreo.

5. GESTIÓN

5.1 Comisión Gestora

Para el buen funcionamiento del proyecto y su continuidad en el tiempo, se creará una comisión gestora que asumirá la gestión y velará por la realización de los objetivos marcados, así como del correcto mantenimiento del Centro. La composición de esta comisión correrá a cargo del Ayuntamiento de Brieva de Cameros, titular del edificio y promotor del proyecto.

5.2 Recursos humanos

El personal humano que movilizará esta infraestructura cultural estará compuesto por la comisión gestora anteriormente citada, antiguos pastores trashumantes de Brieva que participarán en la realización de actividades aportando su experiencia y conocimiento del tema y jóvenes de la localidad que pueden ser contratados como guías del centro en épocas puntuales, como pueden ser los meses de verano, Semana Santa, etc. Todos ellos recibirán la adecuada formación para llevar a cabo correctamente su cometido.

Todo el personal mencionado es de Brieva o reside permanentemente en el pueblo, con lo que queda clara la implicación en el proyecto de la población local.

5.3 Financiación

Una vez en funcionamiento el Rancho de Brieva y con el objetivo de alcanzar su autofinanciación se llevarán a cabo diversas medidas:

- Venta de entradas para acceder a las instalaciones, tanto individual como a grupos, excepto a los vecinos de Brieva que tendrán acceso libre.
- Cobro de inscripción en las diversas actividades que se realicen.
- En determinados proyectos se buscará un patrocinador que los financie.
- Se pondrá a la venta diverso material de merchandising relacionado con la trashumancia, fundamentalmente elaborados con lana y madera, así como productos relacionados con las ovejas.

6. EQUIPAMIENTO

6.1 Equipamiento expositivo

El plan de museización saldrá a concurso entre diferentes empresas del ramo. Se valorará la utilización de las nuevas tecnologías en la presentación de los contenidos del museo así como en la interactividad con los visitantes. También se tendrá en cuenta las actividades a realizar fuera del espacio físico del propio edificio, ya que el Rancho de Brieva nace con la misión de ser un Centro de Actividades en la Naturaleza.

6.2 Material divulgativo

- Folletos y cartelería adecuada para la difusión del centro cultural.
- Página web propia del Rancho para dar a conocer sus actividades a través de internet, con especial incidencia en la información de las principales cañadas reales riojanas y españolas, para conseguir que el Rancho sea una referencia conocida y obligada de todos aquellos que quieran conocer y recorrer estas “autopistas medioambientales”.
- Diseño y realización de un stand promocional para presentar el Centro y sus actividades en diferentes eventos.

6.3 Equipamiento turístico

- Punto informático con programa y pantalla táctil cara al público para información turística de la comarca.

6.4 Merchandising

- Productos puestos a la venta basados en la trashumancia, fundamentalmente de lana y madera.
- Objetos realizados por artesanos de la comarca.
- Espacio para la comercialización de productos, libros, camisetas, recuerdos y demás objetos.

7. FASES

7.1 Puesta en marcha

- Rehabilitación del edificio conocido como Rancho de esquileo y su equipamiento como espacio expositivo y lugar de acogida de visitantes.
- Dotar de medios audiovisuales la sala de proyecciones.
- Diseño de una página web del Centro Cultural “Rancho de Brieva” para la divulgación de sus contenidos y actividades a través de internet.
- Creación de la marca “Rancho de Brieva” y de su imagen corporativa.
- Realización de proyectos de investigación de la trashumancia en La Rioja.

7.2 Completar oferta

- Reformar y adecuar la sala principal y el espacio al aire libre colindante del albergue temático para la realización de actividades a lo largo del año.
- Poner en funcionamiento el albergue juvenil temático.
- Puesta en marcha del aula medioambiental de la piscifactoría de Brieva para completar la oferta de turismo cultural y medioambiental.
- Rehabilitación del chozo pastoril.